

## **ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ «КРАЩА ПРОПОЗИЦІЯ НА ТО ДЛЯ ВАШОГО RENAULT»**

### **1. ОРГАНІЗАТОР ТА ПАРТНЕРИ АКЦІЇ**

1.1. Організатором та виконавцем в рамках рекламної акції «КРАЩА ПРОПОЗИЦІЯ НА ТО ДЛЯ ВАШОГО RENAULT» (надалі - Акція) є ФОП Яременко М.П. який зареєстрований у відповідності до чинного законодавства України, місцезнаходження якого: м. Київ, вул. Костянтинівська, 73 (надалі - Організатор).

1.2. Партнером Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «Профлекс Груп», що зареєстроване у відповідності до чинного законодавства України, місцезнаходження якого: м. Київ, Дружківська, 12 (надалі - Партнер).

### **2. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

2.1. Метою проведення акції є залучення уваги покупців до послуг із логотипом Renault Doctor Service та стимулювання споживчого попиту на послуги, що їх надає Організатор.

Учасниками розіграшу вважаються дієздатні фізичні особи, які є громадянами України, які виконали всі умови участі в Акції, визначені в розділі 4 цих офіційних правил та згодні з умовами офіційних правил проведення акції.

2.2. Учасниками акції не можуть бути:

2.2.1. юридичні особи будь-якої форми власності

2.2.2. іноземці та особи без громадянства

2.2.3. працівники Організатора та партнера, їх близькі родичі, а також особи, які залучені до підготовки та/або проведення акції та їх працівники. Під близькими родичами розуміються чоловік/дружина учасника, його діти, інші утриманці, рідні брати/сестри учасника, тітка/дядько, бабусі/дідусі, онуки, тощо.

2.2.4. особи, які не виконали умови акції повністю або частково.

2.2.5. особи, якими по досягненню відповідного віку не було отримано паспорту громадянина України та відомості про яких не було включено до Державного реєстру фізичних осіб – платників податків.

2.2.6. особи, які при реєстрації вказали про себе неправдиві відомості.

2.2.7. особи, які розповсюджують інформацію, що у будь-який спосіб дискредитує логотип «Renault Doctor Service» та/або продукцію/послуги що надаються під логотипом «Renault Doctor Service», є непристойною, та/або вульгарною, та/або нелегальною та/або вводить в оману тощо.

2.3. Акція діє на території України, за виключенням тимчасово окупованих територій, які визначені у відповідності до діючого законодавства України.

2.4. Акція проводиться в період з 01 грудня 2016 року по 31 січня 2017 року.

2.5. Розіграш відбувається не пізніше 11 лютого 2017 року. Організатор повідомить усіх переможців за допомогою смс-повідомлень на номери телефонів, наданих учасниками як контактні номери.

2.6. Переможцем акції є учасник акції, який виконав у сукупності усі умови акції та був обраний шляхом випадкової вибірки за допомогою сервісу random.org, або аналогічного за функціями ресурсу, згоден з правилами акції та здійснив усі дії, які встановлені правилами акції.

2.7. В рамках акції «КРАЩА ПРОПОЗИЦІЯ НА ТО ДЛЯ ВАШОГО RENAULT» буде обрано серед учасників акції 11 (одинадцять) переможців, які зможуть отримати по одному призу із призового фонду.

2.8. Дана Акція не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу та не є азартною грою.

### **3. ПРИЗОВИЙ ФОНД**

3.1 Призовим фондом акції «КРАЩА ПРОПОЗИЦІЯ НА ТО ДЛЯ ВАШОГО RENAULT» є:

- Перший приз - смартфон Iphone 7 – 1 шт;
- Другий приз - телевізор Philips – 1шт;
- Третій приз – термоси – 4 шт;
- Четвертий приз – брендовані шапки RD Service – 5 шт.

3.2 Кількість Призів Рекламної кампанії є обмеженою.

3.3 В період акції Організатор забезпечує заохочувальні знижки на запасні частини, моторні мастила та технічні рідини TM ELF та вартість нормо годин на рівні 10% від регулярних цін.

### **4. УМОВИ УЧАСТІ В РОЗІГРАШІ**

4.1 Для того щоб стати учасником акції «КРАЩА ПРОПОЗИЦІЯ НА ТО ДЛЯ ВАШОГО RENAULT», особи, які визначені п.2.1. цих Правил, в період акції, повинні здійснити у сукупності наступні дії:

- Виконати повне технічне обслуговування автомобіля Renault або Dacia, згідно пробігу автомобіля та переліку операцій передбачених регламентом заводу-виробника;
- Придбати в мережі Організатора всі необхідні для регламентного технічного обслуговування запчастини, а також мастила та технічні рідини TM ELF.

4.2. Беручи участь в Акції, учасник Акції/Переможець Акції, зокрема, підтверджують свою згоду з наступним: - інформація про факт перемоги, а також прізвище, ім'я, фотографія, профіль у мережі Facebook, інтерв'ю, місто мешкання та інша інформація про переможців Акції можуть бути опубліковані у спільноті <https://www.facebook.com/RenaultDoctor> та на сайті Організатора [www.renault-doctor.com.ua](http://www.renault-doctor.com.ua) без сплати будь-якої винагороди; - учасник/Переможець Акції підтверджує свою згоду на здійснення Виконавцем Акції збору, обробки, зберігання, використання, розповсюдження в цілях проведення Акції отриманих від учасника даних, в тому числі персональних даних, з дотриманням необхідних заходів захисту таких даних від несанкціонованого розповсюдження.

4.3. Учасник/Переможець Акції має право відкликати згоду на обробку персональних даних такого учасника/Переможець Акції, надіславши повідомлення до спільноти на сторінці <https://www.facebook.com/RenaultDoctor>. Повідомлення про відкликання надаються у вільній формі та має бути чітко і однозначно висловлено.

4.4. Приймаючи участь в Акції, учасник Акції підтверджує повне розуміння викладених умов Акції та повністю погоджується з даними Правилами Акції.

## **5. ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦЯ**

- 5.1. Серед учасників, які виконали умови акції буде визначено 11 (одинадцять) переможців. Переможці будуть вибрані за допомогою сервісу [gandom.org](http://gandom.org). Присутність учасника на місці знаходження Організатора під час розіграшу не обов'язкова, але допускається. Результати розіграшу будуть викладені на сайті [www.renault-doctor.com.ua](http://www.renault-doctor.com.ua).
- 5.2. Переможці будуть вибрані за допомогою випадкової вибірки номерів телефонів серед номерів, зазначених учасниками при реєстрації в наряді-замовленні.
- 5.3. Згідно кількості призів буде обрано: один (1) переможець на отримання першого приза, один (1) переможець на отримання другого приза, чотири (4) переможці на отримання третього приза та п'ять (5) переможців на отримання четвертого приза. На кожен приз буде обрано додатково резервні учасники, що можуть стати призерами у випадку якщо основний номер, що йде перший за чергою відмовиться від призу, або буде визнаний таким, що не може брати участь в акції: один (1) переможець на отримання першого приза, один (1) переможець на отримання другого приза, чотири (4) переможці на отримання третього приза та п'ять (5) переможців на отримання четвертого приза.
- 5.4. Організатор залишає за собою право перевірити виконання переможцями усіх правил акції. У випадку виявлення порушень Організатор має право відмовити у наданні призів. В такому випадку право на приз переходить до першого за чергою учасника із резервного переліку.
- 5.5. Для отримання Призів у Акції, у випадку обрання відповідного учасника Акції Переможцем, Учасник повинен надати Організатору копію свого паспорта громадянина України та копію ідентифікаційного коду.
- 5.6. Усі документи та їх копії, які надаються Організатору в рамках виконання умов акції «КРАЩА ПРОПОЗИЦІЯ НА ТО ДЛЯ ВАШОГО RENAULT» повинні бути чіткими та розбірливими. Відомості, зазначені в документах повинні бути достовірними. У випадку порушення цієї умови вважається, що переможець добровільно відмовився від отримання Призу.
- 5.7. Учасник акції має надіслати зазначені документи протягом 3 (трьох) календарних днів з дати оголошення його Переможцем Акції. Якщо Переможець не надішле інформацію протягом 3 (трьох) календарних днів, його Подарунок переходить в розпорядження Організатора.
- 5.8. Призи Акції вручаються в офісі Організатора.
- 5.9. Оподаткування вартості Призу проводиться у відповідності до чинного законодавства України.
- 5.10. Переможець має право відмовитися від отримання призу, в такому випадку буде обраний наступний призер згідно із п.4.4 цих правил.

## **6. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН ТА ІНШІ ПОЛОЖЕННЯ**

- 6.1. Організатор за жодних обставин не несе відповідальність за використання Переможцем Призу.
- 6.2. Організатор не несе відповідальність за дії третіх осіб, які призвели або можуть призвести до блокування сайту, за допомогою якого можлива реєстрація для участі у акції «Подарунки Акції вручаються в офісі Організатора».
- 6.3. Організатор розіграшу не несе відповідальність за технічні збої, які не залежать від його волі та вплинули на хід проведення розіграшу.
- 6.4. У випадку виникнення спору відносно тлумачення умов проведення розіграшу офіційним признається тлумачення Організатора, яке є остаточним та обов'язковим для всіх учасників акції та не підлягає оскарженню.
- 6.5. Організатор не несе відповідальність за роботу операторів зв'язку учасників, будь-які помилки Оператору зв'язку учасників, внаслідок яких учасники не мали можливість отримати смс про місце та час розіграшу.
- 6.6. Організатор не несе відповідальності у випадку настання форс-мажорних обставин. Під форс-мажорними обставинами розуміється пожежа, повінь, землетрус, страйк, масові безпорядки, заколот, війни, або дій органів державної влади і управління, що роблять неможливим виконання зобов'язань.
- 6.7. Характеристику призу можуть відрізнятися від зображення у рекламних матеріалах. Колір, модель, зовнішній вигляд, комплектація, тощо можуть бути змінені Організатором без попереднього повідомлення учасників.
- 6.8. Приз не підлягає обміну, поверненню. Приз не підлягає виплаті та/або компенсації у грошовому еквіваленті. Переможець не має права передати право на отримання призу іншій (третій) особі. Переможець не має права на отримання жодних додаткових компенсацій, подарунків, інших виплат від Організатора.
- 6.9. Організатор залишає за собою право в односторонньому порядку без попереднього повідомлення самостійно вносити зміни, доповнення до цих Правил. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх публікування на сайті [www.renault-doctor.com.ua](http://www.renault-doctor.com.ua).
- 6.10. Організатор/Партнер та їх уповноважені особи не беруть на себе відповідальність за будь-які суперечки щодо заохочень рекламної Акції. Організатор рекламної Акції та його уповноважені особи не вступають у будь-які суперечки з приводу визнання будь-яких осіб Учасниками рекламної Акції і визначення прав на отримання відповідних заохочень. Організатор рекламної Акції та їх уповноважені особи не несуть відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.